Cerema

CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

CHARTE GRAPHIQUE

condensée

mis à jour mai 2025

SOMMAIRE

Préambule

Logo & Bloc-marque

Activités & Services

Éléments constitutifs

Liens utiles

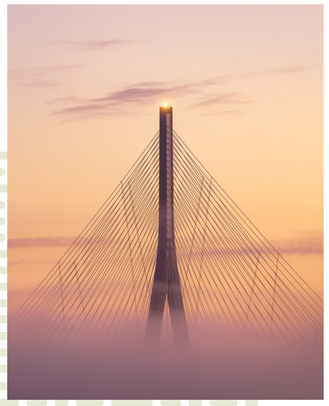
PRÉAMBULE

Cette charte définit les différentes règles à suivre, des solutions créatives et quelques exemples d'applications dans le but d'harmoniser toutes les publications et créations du Cerema.

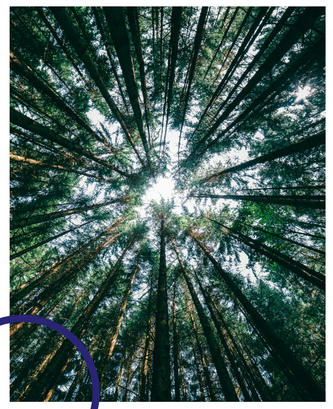
OBJECTIF Normer la communication du Cerema pour que chaque publication soit le témoin de notre mission.

En tant qu'établissement public relevant des ministères chargés de l'Aménagement du territoire et de la Transition écologique, la charte du Cerema prend en compte les principes de la **charte graphique de l'État**.

Cette charte est amenée à évoluer et pourra être complétée si besoin.








Les images, illustrations et contenus dans cette charte sont uniquement destinés à illustrer les propos et donner des exemples. Ils servent de références sur lesquelles s'appuyer pour guider le travail des designers graphiques qui ne pourront en aucun cas utiliser ces références telles quelles, sans s'affranchir des droits d'auteur auxquelles elles sont soumises. L'idée étant de s'en inspirer.

LOGO & BLOC-MARQUE

Charte graphique du Cerema

Le Bloc-marque

Le positionnement du Bloc-marque

LE BLOC-MARQUE

Le logo du Cerema vit en permanence avec la Marianne République Française et il ne peut pas être utilisé sans. Il vit toujours avec son nom (ne pas mettre uniquement le logo de la France sans la mention Cerema).

Selon les besoins de mise en page, toujours privilégier la version mettant le plus en valeur le logo Cerema.

Bloc-marque **Vertical**



Bloc-marque **Horizontal**



Garder la proportion entre la Marianne et le logo Cerema, l'un ne doit être ni plus gros ni plus petit que l'autre.

Écrire la marque Cerema :

La marque Cerema s'écrit toujours avec un «C» majuscule et le reste en minuscule, comme sur le logo.

« **Le Cerema est un établissement public.** »

Ne pas écrire :

- CEREMA (tout en majuscules)
- Cerema (en petites capitales)
- cerema (tout en minuscules)

Seule exception,
quand toute la typographie est en majuscules :

« **LE CEREMA EST UN ÉTABLISSEMENT PUBLIC.** »

LE BLOC-MARQUE

Quand il n'est pas utilisé sur fond blanc, le bloc-marque RF / Cerema vit sur un cartouche blanc et ne peut pas être utilisé sur un fond coloré.





Pas de fond coloré ou d'image



Pas de changement de couleur



Pas de déformation



Pas de monochrome

LE POSITIONNEMENT DU BLOC-MARQUE

Le logo République française (Marianne) doit **toujours** être positionné en haut à gauche.

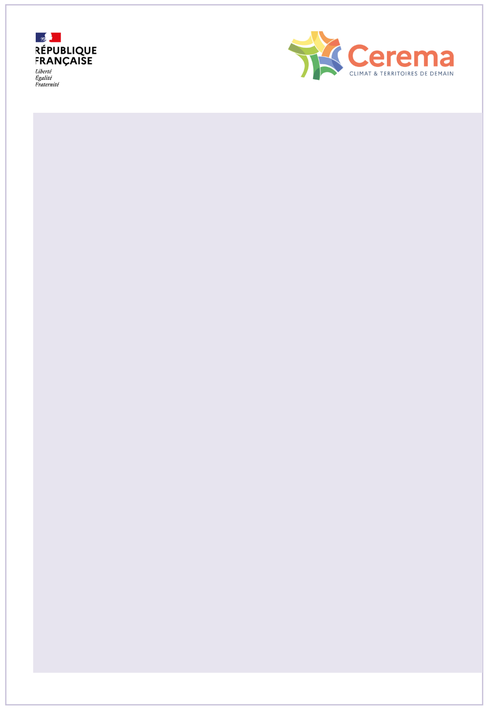
Dans les cas où le Cerema est le seul émetteur, le logo Cerema se positionne en haut à droite.

Si le Cerema est l'émetteur principal et a un ou plusieurs partenaires secondaires :

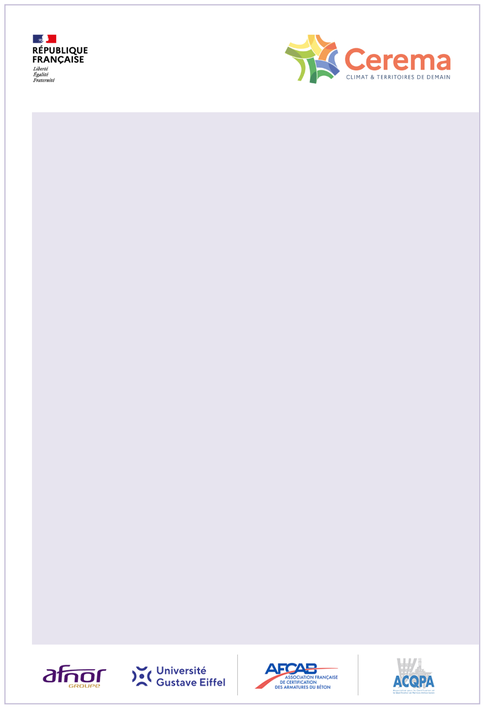
- logo République française en haut à gauche
- le logo Cerema en haut à droite
- les logos des partenaires secondaires en bas à droite de préférence ou sur toute la largeur si besoin

Toute la zone de protection blanche autour du contenu s'appelle la Marie-Louise. Il faut bien respecter cette zone.

Cerema seul émetteur



Cerema + partenaires secondaires



IMPORTANT : Ne mettre qu'une seule Marianne par visuel

LE POSITIONNEMENT DU BLOC-MARQUE

Si le Cerema a un ou plusieurs co-partenaires, co-organisateurs :

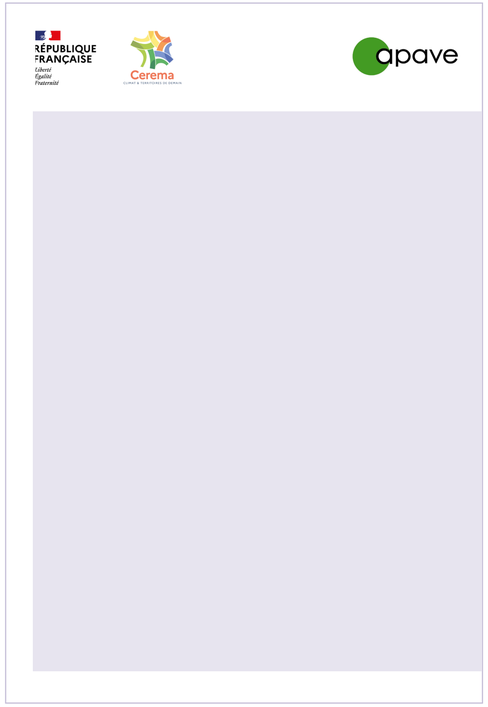
- logo République française en haut à gauche
- logo Cerema à côté
- logo(s) partenaire(s) en haut à droite

Cas particulier :
S'ils y a plusieurs opérateurs de l'État :

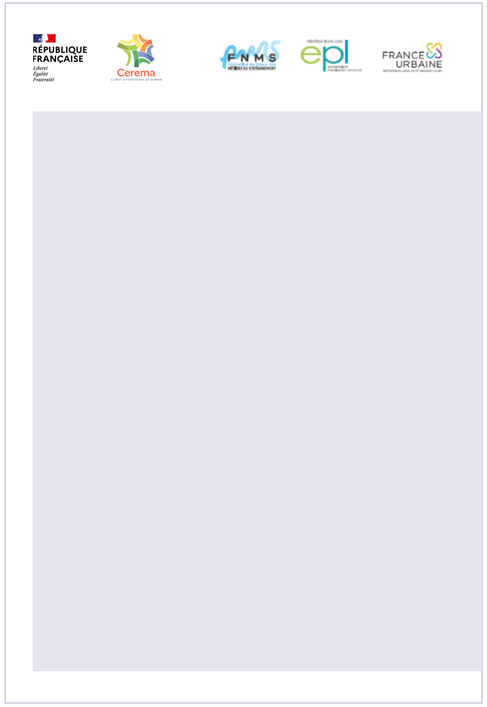
- logo République française en haut à gauche
- logo opérateurs par ordre alphabétique en haut à droite

Il est bien sur possible que le Cerema ait des co-partenaires + des partenaires secondaires. Dans ce cas là, bien combiner toutes les règles précédentes.

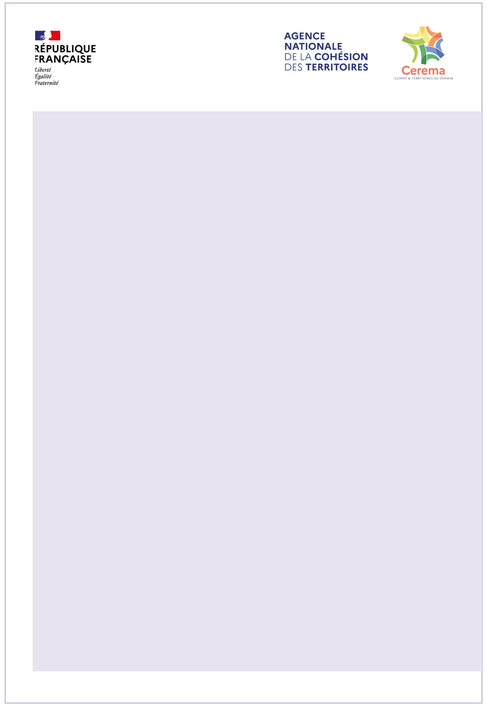
Cerema + un co-partenaire



Cerema + plusieurs co-partenaires



Plusieurs émetteurs de l'État



IMPORTANT : Ne mettre qu'une seule Marianne par visuel

LE POSITIONNEMENT DU BLOC-MARQUE

Le Cerema est partenaire secondaire

Mettre le bloc-marque Cerema avec le ou les autres partenaires secondaires. Toujours privilégier la version mettant le plus en valeur le logo Cerema.

EXEMPLE 1



Dans cet exemple 1, le logo Cerema est plus visible dans sa version verticale que dans sa version horizontale.

EXEMPLE 2



Dans cet exemple 2, le logo Cerema est plus visible dans sa version horizontale que dans sa version verticale.

IMPORTANT : Ne mettre qu'une seule Marianne par visuel

ACTIVITÉS ET SERVICES

Charte graphique du Cerema

Les 6 domaines d'activités du Cerema

L'ancrage territorial

LES 6 DOMAINES D'ACTIVITÉS DU CEREMA

Doté d'un savoir-faire transversal, de compétences pluridisciplinaires et d'un fort potentiel d'innovation et de recherche, le Cerema accompagne les territoires pour la réalisation de leurs **projets dans 6 domaines d'action complémentaires.**

Chaque domaine possède un logo et une couleur qui lui ai propre.

Ces logos domaines sont à utiliser avec parcimonie :

- ✔ support pédagogique / explicatif → OK
- ✕ visuel institutionnel → éviter

Lorsque les 6 domaines doivent être mentionner sur un visuel, afin de ne pas alourdir l'image, nous privilégions l'insertion du nom des 6 domaines sans trop de couleurs et sans les « logos ».

DOMAINE A
Aménagement & stratégies territoriales

DOMAINE B
Bâtiment

DOMAINE C
Mobilités

DOMAINE D
Infrastructures de transport

DOMAINE E
Environnement & risques

DOMAINE F
Mer & littoral





L'ANCRAGE TERRITORIAL

Implanté au **coeur des territoires**, le Cerema bénéficie d'une connaissance historique des problématiques et contextes locaux. Cette proximité lui permet de proposer des **solutions sur mesure** aux acteurs des territoires et de mettre à leur disposition des interlocuteurs concernés, engagés et disponibles.

Direction technique
RISQUES, EAUX & MER
Philippe QUEMART (par interim)
philippe.quemart@cerema.fr
06 64 16 29 65
Sites de Brest et Compiègne

Direction technique
TERRITOIRES & VILLE
Delphine VINCENT
delphine.vincent@cerema.fr
06 84 09 30 80
Site de Lyon

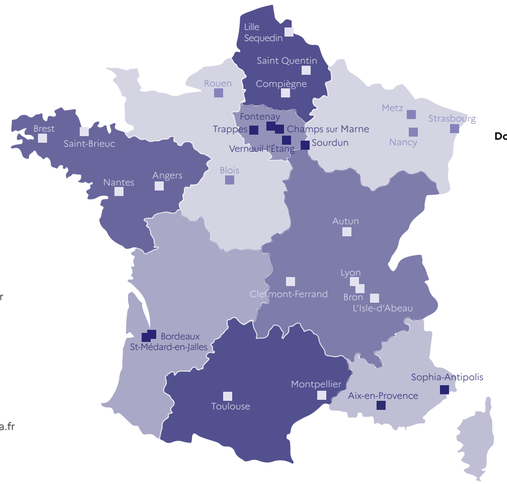
Direction technique
INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT & MATÉRIAUX
Marc RAYNAL
marc.raynal@cerema.fr
06 64 02 04 99
Site de Sourdun

Direction territoriale
NORMANDIE CENTRE
Sylvain LAIGNEL
sylvain.laignel@cerema.fr
06 08 97 20 33

Direction territoriale
OUEST
Florian SIMON
florian.simon@cerema.fr
06 15 83 59 61

Direction territoriale
SUD OUEST
Bruno LEMENAGER
bruno.lemenager@cerema.fr
06 82 61 85 92

Direction territoriale
OCCITANIE
Marie-Pierre NERARD
marie-pierre.nerard@cerema.fr
06 13 74 38 08



Direction territoriale
HAUTS-DE-FRANCE
Anne-Laure MILLET
anne-laure.millet@cerema.fr
06 99 17 37 92

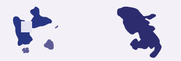
Direction territoriale
ILE-DE-FRANCE
Dominique MAUZARD (par interim)
dominique.mauzard@cerema.fr
06 60 84 73 87

Direction territoriale **EST**
Patricia GOUT
patricia.gout@cerema.fr
06 65 84 43 15

Direction territoriale
CENTRE EST
Guilhem CAYROL
guilhem.cayrol@cerema.fr
06 64 38 70 64

Direction territoriale
MÉDITERRANÉE
Renaud BALAGUER
renaud.balaguer@cerema.fr
06 72 13 35 87

Direction territoriale **OUTRE-MER**



Agence Antilles
Yannis CESARIN
yannis.cesarin@cerema.fr
06 64 23 45 67



Agence Guyane
Etienne JACQUES
etienne.jacques@cerema.fr
06 16 67 49 12



Agence Océan Indien
José-Luis DELGADO
jose-luis.delgado@cerema.fr
06 24 83 03 63



3 directions techniques & 10 directions territoriales

Il n'existe pas de logos par direction et il n'y a pas de déclinaison du logo Cerema possible.

Seul le bloc-marque RF Cerema doit être utilisé pour tout document, publication, création graphique... en suivant les recommandations indiquées dans cette charte.

La mention « Direction territoriale / technique... » peut bien sûr être intégrée à l'intérieur d'un document ou d'un visuel.

◀ Retrouvez cette carte ancrage territoriale avec les contacts dans chaque direction en cliquant ici.

LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

Charte graphique du Cerema

La palette de couleurs

Les typographies

Les règles de mise en page

L'univers iconographique

LA PALETTE DE COULEURS

Le orange est la couleur principale du Cerema. Elle est accompagnée d'une touche de bleu.
Ces deux couleurs peuvent être utilisées avec différentes densités.

Orange Cerema
#EF7757

#ECA990

#F2C6B7

#FEF2EF

Bleu Cerema
#292574

#8E84AE

#C6BFD8

#E7E4EF

LA PALETTE DE COULEURS

Les autres couleurs sont directement issues du logo Cerema. Chaque couleur composant le logo symbolise un domaine d'activité.

AMÉNAGEMENT & STRATÉGIES TERRITORIALES

#292574 #8E84AE #E7E4EF

BATIMENT

#F7D05C #FDEB7D #FEF3DB

MOBILITÉS

#EF7757 #ECA990 #FEF2EF

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT

#96AB5B #B0CC4E #EDF3D9

ENVIRONNEMENT & RISQUES

#448D60 #60B467 #DEEDDC

MER & LITTORAL

#5A71B4 #7E97CE #E0E4F4

PAS PLUS DE TROIS COULEURS PAR PAGE (hors photos)

Afin de resserrer les possibilités de mise en page et de donne, nous voulons limiter le nombre de couleurs par page.
Cela permet d'assurer une homogénéité.

Couleurs autorisées communes à toutes les pages.



Couleurs pour une page traitant du domaine Environnement et risques.



LES TYPOGRAPHIES

La police Marianne® est la typographie identitaire du Cerema.

Elle a été déclinée en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression. Chaque niveau existe aussi en italique.

ATTENTION : lorsqu'elle est en capitale : interlettrage à -50.

THIN
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

LIGHT
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

REGULAR
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

MEDIUM
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

BOLD
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö OE P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD
A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö OE P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ’ ’’ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / / | _ #

La police Marianne® est utilisée pour les titres, la majorité des textes et pour mettre en avant des informations principales.

En bureautique, l'utilisation de la police Arial® peut être autorisée en substitution surtout pour des documents qui seraient partagés et complétés par des partenaires extérieurs (qui ne possèdent pas la police Marianne)

LES TYPOGRAPHIES

La police Spectral® est la typologie de complément du Cerema.
Elle a été déclinée en sept niveaux de graisse. Chaque niveau existe aussi en italique.

EXTRALIGHT	A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #
LIGHT	A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #
REGULAR	A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #
MEDIUM	A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #
SEMIBOLD	**A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z** **a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z** **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #**
BOLD	**A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z** **a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z** **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #**
EXTRABOLD	**A À Â Ä B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Œ P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z** **a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z** **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , : ; … * ‘ ’ “ ” ' " ! ? - ‹ › " # ( ) – — · @ \ / /	_ #**

La police Spectral® doit être utilisée avec parcimonie, en se limitant à des compositions d’informations spécifiques (verbatims, traduction, chiffres…)

LES RÈGLES DE MISE EN PAGE

HIÉRARCHÉRISATION DES TEXTES

TITRE PRINCIPAL
Police Marianne ®, de préférence en majuscules, graissé « bold »

sur fond blanc

L'EXPERTISE PUBLIQUE
POUR ADAPTER LES TERRITOIRES
AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'EXPERTISE PUBLIQUE
POUR ADAPTER LES TERRITOIRES
AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

sur fond coloré clair





sur fond coloré foncé





LES RÈGLES DE MISE EN PAGE

HIÉRARCHÉRISATION DES TEXTES

Afin de garantir une bonne accessibilité des contenus et de faciliter la lecture, il est recommandé de privilégier l'usage du noir pour les textes courants.
Ce choix permet d'assurer un contraste optimal, tout en mettant davantage en valeur les éléments structurants de vos documents, tels que les titres, sous-titres et les contenus mis en exergue (citations, chiffres clés…).

SOUS TITRE
Police : Marianne®, de préférence en capitales,
Couleur : suivant le domaine, avec ou sans dégradé

TEXTE COURANT IMPORTANT
Police : Marianne® Bold , en minuscules
Couleur : noir #000000

TEXTE COURANT DE BASE
Police : Marianne® Regular, en minuscules
Couleur : noir #000000

TEXTE EN EXERGUE (CITATIONS)
Citation > Police : Spectral ® Medium Italique
Auteur > Police : Marianne® Light
Couleur : suivant le domaine

UNE EXPERTISE PUBLIQUE
DE CONFIANCE

UNE EXPERTISE PUBLIQUE
DE CONFIANCE

Héritier de plus de 50 ans d'histoire et d'expertise dans l'aménagement du territoire, le Cerema intervient auprès de l'État, des collectivités et des entreprises pour les aider à réussir le défi de la transition écologique de leur territoire.

Le Cerema est aujourd'hui l'expert public de l'adaptation au changement climatique. Il développe au quotidien des savoirs scientifiques et aide à déployer des solutions techniques pour sécuriser et améliorer le cadre de vie des citoyens. Véritable garant de l'intérêt général, il rassemble les connaissances et savoir-faire pour les mettre au service des acteurs publics et privés dans la résolution des problèmes complexes.

« La médiation du Cerema apporte un regard extérieur, mais surtout des acteurs neutres sur des sujets sensibles. Il a été ainsi confortable pour les élus et les agents de travailler avec un interlocuteur privilégié. »

Prénom NOM
Fonction

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

PHOTOS

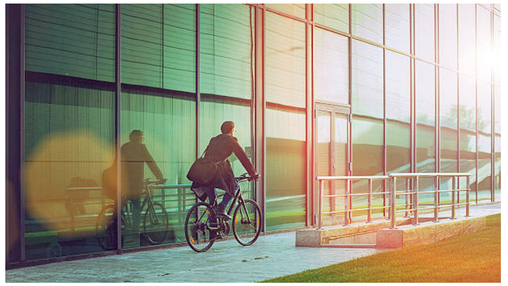
Primordial pour assoir une image de marque forte, il faut attacher une attention particulière au choix photographique.
Le choix des visuels doit transmettre une sensation de qualité. Les photos doivent toujours correspondre au territoire concerné.
En fonction du visuel, trouver le bon cadrage qui saura magnifier le sujet.

Le copyright © doit toujours apparaitre avec le nom de l'auteur et si possible le nom/descriptif de l'image (soit directement sur la photo, soit en légende soit dans les crédits en fin de document).







L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

INSTITUTIONNEL & TRANSVERSAL

Inspiration graphique pour des visuels de publication institutionnelle ou transversale (concernant plusieurs domaines).



Couleurs :
orange #EF7757
bleu #292574 et nuances
Possibilité de dégradé

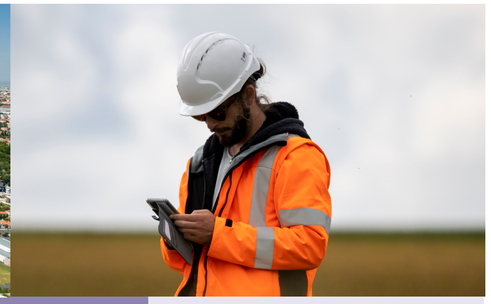
Trames :
Rayures et points

Photos :
possibilité de photos monochromes

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE A
Aménagement & stratégies territoriales





Couleurs :
Bleu #292574
et nuances

Trame : Triangles

Cohérence graphique

Vidéo - Mignature YouTube



Post RS



Plaquette thématique



Flyer





Kakémono

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE B
Bâtiment



Couleurs :
Jaune #F7D05C
et nuances

Trame : Cubes

Cohérence graphique

Vidéo - Mignature YouTube





Habillage stand

Post RS





Plaquette thématique





Kakémono

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE C
Mobilités





Couleurs :
Orange #EF7757
et nuances

Trame : Flèches

Cohérence graphique

Vidéo - Mignature YouTube



Habillage stand





Flyer



Encart presse

Post RS





Illustration

Kakémono



L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE D
Infrastructures de transport



Couleurs :
Vert #96AB5B
et nuances

Trame :
Rectangles
arrondis

Cohérence graphique

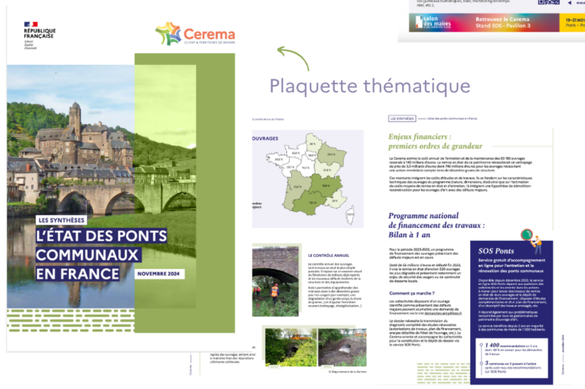
Vidéo - Mignature YouTube



Encart presse



Plaquette thématique



Kakémonos



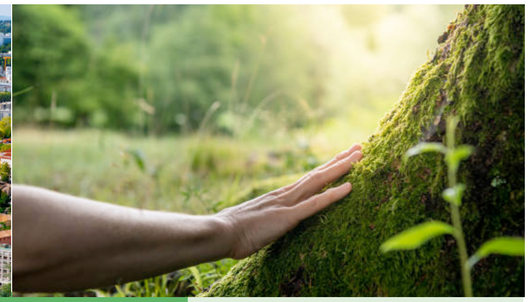
Post RS



L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE E
Environnement et risques





Couleurs :
Vert #448D60
et nuances

Trame : Sommets

Cohérence graphique

Vidéo - Mignature YouTube





Dossier de presse

Habillage stand



Post RS



Encart presse



Kakémono



L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

DOMAINE F
Mer et littoral





Couleurs :
Bleu #5A71B4
et nuances

Trame : Vagues

Cohérence graphique

Vidéo - Mignature YouTube



Modèle de document





Plaquette
Appel à partenaires



Post RS

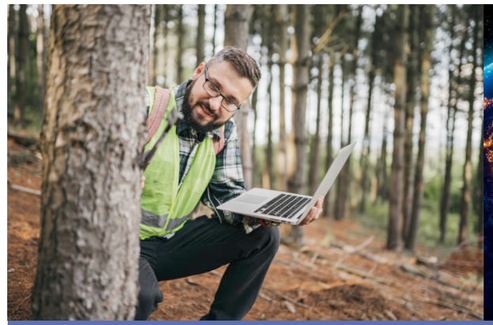


Kakémono

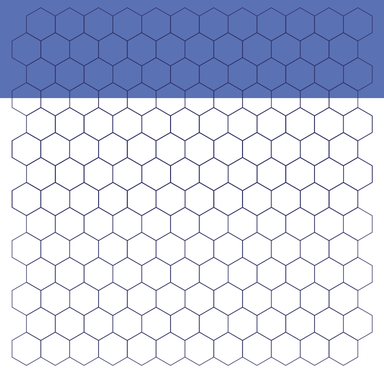
L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

Recherche - Innovation - Institut Carnot

Inspiration graphique







Trame :
Nids d'abeille

L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

ILLUSTRATIONS & PICTOGRAMMES

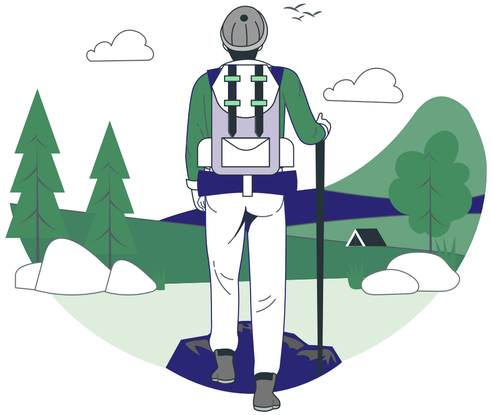
Les illustrations sont importantes pour l'identité visuelle : attrayantes, pratiques pour faciliter la compréhension d'un message, utiles pour se différencier. Désormais, les illustrations Cerema devront rentrer dans la même lignée graphique afin d'apporter une *cohérence visuelle* et être facilement reconnaissable.

Ces illustrations sont très efficaces pour transmettre des messages clairs et concis, et s'adaptent à la plupart des univers visuels.
Les couleurs de chaque domaine sont utilisées pour chaque illustration suivant la thématique

Il est également possible, et recommandé, d'utiliser des pictogrammes pour mettre en page les documents, aérer l'information, rendre la lecture plus agréable... **Une large bibliothèque de pictos Cerema est disponible** *(cf. liens utiles)*





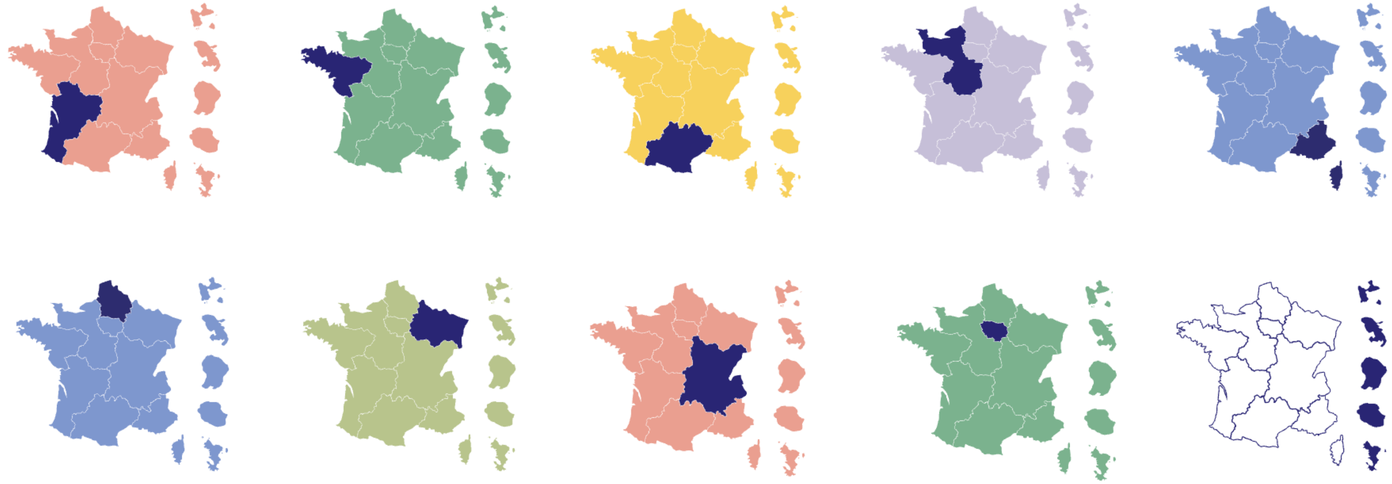




L'UNIVERS ICONOGRAPHIQUE

IDENTIFICATION RÉGIONALE

Afin de renforcer l'image de marque du Cerema au niveau régional dans le cadre de la mise en place d'une cohérence graphique de l'établissement, des pictos régionaux ont été créés pour chaque région ou pour chaque périmètre d'action des directions territoriales pour celles qui couvrent plusieurs régions. Ces pictos sont disponibles dans toutes les couleurs de la palette Cerema, et peuvent être utilisés sur tous les supports de communication en fonction du domaine concerné.

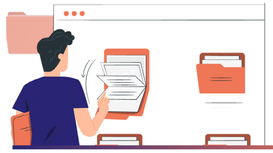




LES LIENS UTILES



KIT
LOGOS



MODÈLES DE
DOCUMENTS



ÉLÉMENTS
POUR VIDÉO

POLICES
D'ÉCRITURE



ÉLÉMENTS
GRAPHIQUES



CHARTE
ÉDITORIALE

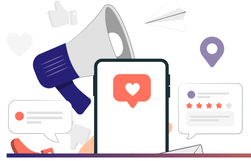




PALETTE DE
COULEURS



SUPPORTS DE
COMMUNICATION

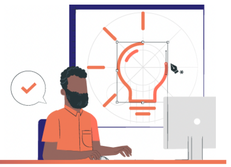


RÉSEAUX
SOCIAUX

BANQUE
D'IMAGES



PICTOTHÈQUE



KITS
EVENEMENTS





Pour toute demande sur la charte graphique du Cerema,
nhésitez pas à contacter le Pole Graphique (DSC) :
pole.graphique@cerema.fr

Merci de votre attention.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN